すべて谷本先生がお答えします！

購入意思の8割を
女性が握っているって本当？

女性と男性の
求めている事の違いってナニ？

女性客のファン作りってどうしたら良いの？

女心が‥分らない。

意思決定の「中身」の違いってナニ？

女性は何に対価を払うの？

僕ってイケてるのかな？

あらゆる業種やビジネスに役立つ!!

10月例会

# プリンセス・マーケティング

～「女性」の購買意欲をかき立てる7つの大原則～

10月21日（月）19:00～

姫路商工会議所本館5階 501ホール

## 講師プロフィール

谷本 理恵子（たにもと りえこ）
株式会社グローアップマーケティング代表取締役
ダイレクト出版認定セールスライター
「本当の魅力」を「伝わるカタチに」をモットーに、売れる文章の作り方や、女性客をファンにする見せ方のコツなどを伝える「女性に売る」専門家。

Amazon 7部門で 1位獲得の実績

## セミナー受講者の声

- 男性がプリンセス！おススメかよ！と思うかもですが、男性にこそ見てもらいたい
- 男性と女性の購買心理・購買行動に関しての比較を「これでもか！」と学べる
- 普段にみせる女性の行動、言動が理解できる
- 女心を理解したい、男性諸氏にオススメ

姫路商工会議所 青年部 実践!笑倍繁盛委員会
Himeji Young Entrepreneurs Group